

Cuadernillo de actividades para Taller de Comunicación I

Quinto Semestre

Agosto 2021



Nombre:

Grupo:

Niveles de la comunicación

La comunicación es un proceso que se cumple en diferentes niveles, de acuerdo con Corral (2005, p. 42), estos se clasifican en:

Intrapersonal: cuando la persona o dialoga consigo misma. En este caso, ella se desempeña como emisor y receptor.

Interpersonal: cuando el proceso comunicativo se lleva a cabo entre dos o más personas. Se trata entonces de un proceso en el que la comunicación se da de forma directa, presencial y cara a cara.

Intragrupal: quienes se comunican pertenecen a un mismo grupo, que puede interactuar en forma directa, presencial y cara a cara.

Intergrupal: existe si el proceso se cumple entre personas de un grupo con otro de iguales o diferentes características, para buscar solución a un problema o para emprender acciones comunes.

Masivo: se produce entre emisores que utilizan uno de los medios tecnológicos y los perceptores, que forman públicos amplios y heterogéneos. Entre ellos se establece una relación recíproca y dialógica que les permite intercambiar mensajes.

Actividad 1

1. Explica de qué manera ejerces la comunicación intrapersonal en tu vida cotidiana. ¿Estuvo presente este nivel de comunicación cuando realizaste el ejercicio del cuento *Álbum*? Argumenta

2. ¿Cómo ha cambiado la comunicación interpersonal a partir de la pandemia? Argumenta.

3. Escribe tres ejemplos de comunicación masiva.

Para Martínez (2014, pp.87-92), la comunicación, como fenómeno social y humano, es una práctica que permite intercambiar significados, ideas y formas de pensar. Faculta el logro de acuerdos y el trabajo conjunto; reduce las posibilidades de conflicto y fomenta el cambio. La cultura se construye y configura a partir de la comunicación. Existen diversos tipos de comunicación, entre los que se encuentran:

Comunicación directa

Se realiza entre dos o más personas cara a cara, al compartir un espacio de manera simultánea.

Comunicación indirecta

Se realiza entre dos o más personas que no utilizan un mismo espacio o tiempo, se realiza por medio de un soporte tecnológico (como papel, ondas electromagnéticas, computadoras, cables), en él se hace uso de distintas infraestructuras desarrolladas a lo largo de la historia, desde señales de humo, correo, teléfono, libros, prensa, radio e internet.

Comunicación unilateral

Se denomina así a las interacciones donde los mensajes son emitidos por una sola persona; uno de los actores asume el papel del emisor y otro de receptor sin intercambio de roles. La comunicación va en una sola dirección, se puede dar por limitaciones técnicas o por estructuras de poder que no permiten el diálogo.

Comunicación bilateral

Se compone por las prácticas sociales en las que hay un intercambio de puntos de vista entre los actores, un diálogo que implica escucharse y opinar, llegar a un acuerdo y consenso. En este tipo de comunicación ambos actores se expresan y escuchan.

Comunicación privada

Se entiende como privado aquellos temas, situaciones, ideas o problemas que le competen a un individuo o grupo de personas. Lo privado implica todas las relaciones, acuerdos, ideas y anécdotas que hemos tenido a lo largo de nuestra vida y que nos identifican como personas. Este tipo de comunicación se relaciona con mensajes que tienen como destinatario a una persona o grupo pequeño.

Comunicación pública

Lo público son los asuntos, temas o situaciones que competen a un grupo de personas o a una comunidad, porque afectan en sus intereses individuales o colectivos. La comunicación pública se refiere a la difusión de mensajes acerca de asuntos que competen a todos por su grado de afectación en nuestras vidas o, por el contrario, aquellos que tienen como propósito entretener o difundir información.

Actividad 2

Elabora un mapa mental sobre los tipos de comunicación. Emplea la siguiente página, que está en blanco.

Actividad 3

Investiga a qué se refiere el término **Hiperconectividad** y explica de qué manera puede afectar a la comunicación directa.

Concepto de Hiperconectividad

¿Cómo puede afectar a la comunicación directa?

Actividad 4

Lee el siguiente texto y contesta las preguntas posteriores.

La comunicación

El **proceso comunicativo** implica la **emisión de señales** (sonidos, gestos, señas, etc.) con el objetivo de dar a conocer un **mensaje**. Para que la comunicación sea exitosa, el **receptor** debe contar con las habilidades que le permitan **decodificar el mensaje** e interpretarlo. El proceso luego se revierte cuando el receptor responde y se transforma en emisor (con lo que el emisor original se transforma en el receptor del acto comunicativo).



Sus elementos son:

Emisor. Es el origen del mensaje. Puede ser tanto un ser viviente que se comunica intencionadamente como un mecanismo o realidad cualquiera.

Mensaje. Es lo producido por el emisor, un fenómeno, un estado, una imagen, una determinada combinación de símbolos, sucesión de sonidos, etc.

Canal. Aquello que permite que el mensaje llegue al destino. Técnicamente, lo que pone en contacto al emisor y al receptor. Puede ser un medio físico natural, el contacto físico o un canal artificial.

Receptor. Recibe la señal y, efectuando la operación inversa, la transforma en el mensaje inicial y la hace llegar al destino.

El código. Es el conjunto de signos y reglas mediante los cuales se construyen o codifican los mensajes.

El ruido. Es cualquier tipo de alteración que afecte la transmisión de la señal, dificultando de algún modo su perfecta recepción.

1. Contesta las siguientes preguntas de manera individual.

a) ¿Estás al tanto de las actividades culturales que ofrece la UNAM en este semestre?

b) ¿Conoces Universo de Letras de la UNAM?

c) ¿Estás enterado de las convocatorias y concursos para jóvenes en la UNAM?

d) ¿Qué opinas del alcance que tienen las publicaciones de libros UNAM y Universo de Letras?

2. Comenta las respuestas con tus compañeros de equipo y escriban en un párrafo qué estrategias de comunicación sugieren para mejorar la difusión cultural de la UNAM. ¿Qué acciones deben realizar para que la información llegue a la mayoría de los estudiantes? ¿Qué canales se deben utilizar y cómo optimizar su uso para llegar a más receptores? ¿De qué manera la comunicación interpersonal y grupal pueden contribuir para lograr un mayor alcance de estos mensajes?

3. Comparte la versión final del párrafo en el grupo de Facebook. Es un párrafo por equipo y, al compartirlo, debes incluir los nombres de los integrantes.

El lenguaje no verbal

Tomado de: *Ciencias de la comunicación I*, de Fernando Martínez Vázquez

El lenguaje verbal es el sistema de signos lingüísticos por medio de los cuales nos comunicamos; en cambio, el **lenguaje no verbal** es un sistema de canales múltiples en el que se participa por medio de gestos, movimientos corporales, posturas, miradas, distancia y silencio. El lenguaje corporal se concreta en lo que entendemos como kinesis, prosodia y proxémica, aunque existen otros elementos como la imagen, el sonido y la indumentaria.

Kinésica

Estudio de los movimientos corporales y de signos en determinados grupos culturales. Incluye gestos, contacto visual, postura y prosodia. Estudia los movimientos que son significativos. El movimiento corporal es aprendido de manera cultural y marca pautas de significado aceptadas socialmente.

Los gestos

En esta categoría incluimos los movimientos de las manos y los brazos, que se emplean para comunicar de manera independiente y para reforzar lo que se expresa con el lenguaje verbal. Nos ayudan a conocer las emociones de las personas.

Las manos son elementos visibles y expresivos del cuerpo. Los gestos con las manos permiten acompañar e ilustrar a la palabra hablada. Los ademanes comunican y esclarecen mensajes verbales confusos. Las manos expresan sentimientos como son enojo, nerviosismo y angustia.

Ciertos tipos de gestos pueden ser considerados culturalmente aceptados o no, dependiendo del lugar o contexto en que se realicen. Una expresión particular con las manos son los saludos, los cuales pueden variar, ya sea por la cultura o la época.

Los ilustradores

Sirven para complementar el mensaje verbal. Son movimientos de las manos, brazos o del rostro, que hacen gráfico lo que se está diciendo. Los ilustradores generalmente son empleados por los políticos cuando dirigen un discurso, los sacerdotes, cantantes, profesores, entre otros. En la vida cotidiana también usamos ilustradores al explicar alguna situación u objeto: al decir “Vamos para allá” señalamos con la mano; al decir: “No” complementamos con un movimiento de cabeza, o con la mano.

Los emblemas

Sustituyen al lenguaje verbal y funcionan por sí mismos. Son gestos y ademanes que tienen significados, por ejemplo, cuando indicamos que nos esperen un momento, las cosas que van bien o algo que nos gusta. Los emblemas han sido recuperados en el lenguaje de las redes sociales y teléfonos celulares, en el “Me gusta” o en los emoticones, los cuales se han empleado para economizar el lenguaje.

El contacto visual

La mirada es otra de las manifestaciones culturales de la comunicación no verbal. En un primer momento la mirada marca el contacto con las otras personas, es decir, en quienes ponemos atención o con quienes queremos mantener un contacto. Se puede expresar odio, amor, tristeza. Aunque la mirada no se puede leer por sí sola, sino que es parte de los gestos que la acompañan.

La postura

La posición del cuerpo nos indica si se está dispuesto al diálogo o a la comunicación, lo cual podemos percibir cuando alguien nos evita, al voltear. Una posición erguida o corva permite reconocer una actitud de timidez, lo mismo se observa con la posición de las manos, los brazos, la forma de sentarse, la posición en que se doblan las piernas. Aunque cabe aclarar que la interpretación de los elementos corporales depende del contexto en que nos encontremos. Una posición plácida será bien interpretada en un contexto juvenil y se verá como una falta de respeto en un contexto formal de adultos.

La proxémica

Estudia los significados del espacio bajo el principio de territorialidad. Todos mantenemos determinada distancia con las personas, dependiendo del tipo de relación que tenemos, la situación en la que estamos, nuestro carácter y personalidad o de la cultura de la que formamos parte.

Cuando estamos interactuando con alguien a quien le tenemos confianza, la distancia que nos separa de nuestro interlocutor es corta. A menor confianza será mayor la distancia que nos separa, salvo que sea imposible debido al espacio o situación. Como es el caso del transporte público.

La prosodia

Variaciones en el tono de la voz que empleamos en la vida cotidiana y que complementa nuestra expresión verbal. Depende de varios factores: la relación que tenemos con la persona, la situación en la que estamos y nuestro estado de ánimo. Algunas variantes fundamentales son la entonación, el ritmo y la cadencia, por ejemplo, cuando estamos hablando con una persona con autoridad moderamos nuestro tono de voz, somos más prudentes, hablamos con pausa y claridad. No sucederá lo mismo ante una situación de confrontación o disgusto, ya que la situación cambiará si estamos en una iglesia, biblioteca, concierto de rock o museo.

La indumentaria

Es la forma de vestir que empleamos. Vestirse de una forma particular obedece a una forma de manifestar quiénes somos y lo que queremos expresar a los demás; la ropa está directamente relacionada con las posibilidades económicas, la clase social, la etnia, edad y actividad predominante.

Actividad 5

a) Escribe el nombre de tres youtubers favoritos y explica por qué te agradan.

Con base en tus respuestas, completa el siguiente cuadro.

Comunicación no verbal en youtubers		
Nombre del Youtuber	Explica cómo es su postura y movimiento corporal. ¿Emplea ilustradores y emblemas? Ejemplifica.	Explica cómo es su prosodia. ¿Cómo es su voz? ¿emplea distintos tonos?
1.		

Comunicación no verbal en youtubers		
Nombre del Youtuber	Explica cómo es su postura y movimiento corporal. ¿Emplea ilustradores y emblemas? Ejemplifica.	Explica cómo es su prosodia. ¿Cómo es su voz? ¿emplea distintos tonos?
2.		
3.		

Barreras de la comunicación

Barreras Físicas:

Son las circunstancias que se presentan en el medio ambiente y que impiden una buena comunicación ejemplo: ruidos, iluminación, distancia, falla o deficiencia de los medios que se utilizan para transmitir un mensaje: teléfono, micrófono, grabadora, televisión, etc.

Barreras Semánticas

Es el significado de las palabras; cuando no se precisa su sentido, éstas se prestan a diferentes interpretaciones y así el receptor no interpreta lo que dijo el emisor, sino lo que su contexto cultural le indica. Por ejemplo, si una persona hace un pedido y dice que lo quiere “lo más pronto posible”, esto puede tener diferentes significados, desde la persona que lo entiende como “inmediatamente”, hasta la que lo entiende como “rápido pero no es tan urgente”.

Barreras Fisiológicas

Impiden emitir o recibir con claridad y precisión un mensaje, debido a los defectos fisiológicos del emisor o del receptor. Tales defectos pueden afectar cualquiera de los sentidos. Ya sea en forma total o parcial. Por ejemplo: Alteración de aquellos órganos que constituyen los sentidos, deficiencia en la escritura, lectura, escuchar a través de la música o sonidos fuertes.

Barreras Psicológicas

Representan la situación psicológica particular del emisor o receptor de la información, ocasionada a veces por agrado o rechazo hacia el receptor o emisor, según sea el caso, o incluso al mensaje que se comunica; la deficiencia o deformación puede deberse también a estados emocionales (temor, odio, tristeza, alegría) o a prejuicios para aprobar o desaprobar lo que se le dice, no lea lo que está escrito, no entienda o no crea lo que oye o lee.

Actividad 6. Lee la siguiente canción y contesta lo que se te pide.



SEVERLA

Otto y Los Sarcófagos del Ritmo

neib aneus séver la	neib aneus séver la
sever la olós	sever la olós
otneta eyo	otneta eyo
odnatnac iov atse sever la	odnatnac iov atse sever la
atse sever la	sever la odnalba iotse ek
ek atneuc sarad et	atneuc sárad et
ojepse nu a etnerf	sartnécnoc et is
sever la odalba orep	augnel artó se on
loñapse se is, is	amoidi ortó se on
loñapse se on, on	sever la odnalba iotse
ebará se on, on	asap em ek
onich se on, no	osufnoc ek
neib aneus séver la	neib aneus séver la
sever la olós	séver la olós
otneta eyo	otneta eyo
odnatnac iov atse sever la	odnatnac iov sever la
sev olomoc, sever la	
iov odnatnac severla	al reves voy cantando.
orto arap aid nu ed	
ollinrot nu atlaf em	
otidayar	
otidalfich	
ocol ium ium	
ocol ium iotse	

Identifica:

Emisor: _____

Receptor: _____

Mensaje: _____

Código: _____

Canal: _____

Contesta:

1. ¿Tuviste dificultad para comprender este texto? _____
2. ¿Por qué? _____
3. ¿Qué cambios debe tener el texto para mejorar su comprensión?

4. Redacta un fragmento de la canción de tal forma que sea comprensible para tus compañeros.

La inmiscusión terrupta

Julio Cortázar

Como no le melga nada que la contradigan, la señora Fifa se acerca a la Tota y ahí nomás le flamenca la cara de un rotundo mofo. Pero la Tota no es inane y de vuelta le arremulga tal acario en pleno tripolio que se lo ladea hasta el copo.

¡Asquerosa! –brama la señora Fifa, tratando de sonsonarse el ayelmado tripolio que ademenos es de satén rosa. Revoleando una mazoca más bien prolapsa, contracarga a la crimea y consigue marivolarle un sueño a la Tota que se desporrona en diagonía y por un momento horadra el raire con sus abroncojantes bocinomias. Por segunda vez se le arrumba un mofo sin merma a flamencarle las mecochas, pero nadie le ha desmunido el encuadre a la Tota sin tener que alanchufarse su contragofia, y así pasa que la señora Fifa contrae una plica de miercolamas a media resma y cuatro peticuras de ésas que no te dan tiempo al vocifugio, y en eso están arremulgándose de ida y de vuelta cuando se ve precivenir al doctor Feta que se inmolye inclótumo entre las gladiofantas.

¡Payahás, payahás! –crona el elegantiorum, sujetirando de las desmecrenzas empebufantes. No ha terminado de halar cuando ya le están manocrujiendo el fano, las colotas, el rijo enjuto y las nalcunias, mofo que arriba y sueño al medio y dos miercolanas que para qué.

¿Te das cuenta? –sinterruge la señora Fifa.

¡El muy cornaputo! –vociflama la Tota.

Y ahí nomás se recompalmean y fraternulian como si no se hubieran estado polichantando más de cuatro cafotos en plena tetamancia; son así las tofifas y las fitotas, mejor es no terruptarlas porque te desmunen el persiglotio y se quedan tan plopas.

Identifica:

Emisor: _____

Receptor: _____

Mensaje: _____

Código: _____

Canal: _____

Contesta:

1. ¿Tuviste dificultad para comprender este texto? _____

2. ¿Por qué? _____

3. ¿Qué cambios debe tener el texto para mejorar su comprensión?

4. Escribe con tus propias palabras de qué se trata la historia, para ello emplea el idioma español.

Actividad 7

Formato de seguimiento a booktubers mexicanos

Integrantes del equipo:

Nombre del booktuber	Cantidad de videos en el mes	Cantidad de tuis en el mes	¿Contesta los comentarios de sus videos?	¿Contesta los comentarios a sus tuis?	Observa un video del booktuber (cualquier fecha) y escribe aquí tu opinión
1					
2					
3					
4					
5					

<p>Valoración de contenido, comunicación no verbal y trabajo en redes sociales</p> <p>Instrucciones: contesta a partir del seguimiento que realizaste.</p>			
Booktuber	Recomendaciones para mejorar la interacción con sus seguidores en twitter	Recomendaciones para mejorar la interacción con los suscritores	Sugerencias para mejorar el contenido de sus videos.
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			

Actividad 8

Lee el texto “El principio del placer” (revisa los Anexos) y contesta lo siguiente.

1. ¿De qué manera se produce la comunicación intrapersonal?

2. Menciona cómo se produce la comunicación interpersonal.

3. Ejemplifica la comunicación grupal.

4. Menciona cinco ejemplos de comunicación masiva, presentes en la historia.

5. ¿De qué manera la comunicación masiva influye en la comunicación interpersonal?

6. ¿Qué diferencia hay entre el lenguaje de Ana Luisa y el de Jorge?

7. ¿Qué mensaje te transmite el lenguaje de Ana Luisa?

8. ¿Crees que en la actualidad aún existe la escritura de cartas entre los jóvenes? Argumenta.

9. ¿Crees que la comunicación masiva influye en el comportamiento de los personajes? Argumenta.

10. Explica dos barreras de la comunicación que se presentan en la historia.

11. ¿Cómo es la comunicación de Jorge con su familia?

12. ¿Cuál es la diferencia entre el contexto cultural de Jorge y el de Ana Luisa?

13. Escribe tu opinión (punto de vista) sobre el texto.

Funciones de la comunicación

La comunicación humana solo es posible mediante el lenguaje. Entendido éste como un sistema estructurado de signos que se emiten en un contexto de uso (situación de comunicación), y se rige por una normatividad social o académica. Este proceso de interacción cohesiona al hombre y contribuye en la construcción de acuerdos con el fin de allanar la convivencia social.

Durante el acto comunicativo intervienen los siguientes elementos: emisor (quien emite el mensaje), receptor (es el interlocutor que recibe el mensaje), canal (medio a través del cual se emite el mensaje), mensaje (información que se transmite), referente (tema que se trata), contexto (circunstancias que rodean el acto comunicativo) y código (registro con el que se comparte el mensaje).

En el proceso de comunicación el emisor siempre tiene una intención (informar, persuadir, conmovir) y de acuerdo a ésta destaca alguno de los componentes del acto comunicativo.

De acuerdo a Roman Jakobson el lenguaje, herramienta principal que da vida a las relaciones humanas, tiene varias funciones. Él las divide en seis grandes rubros: la emotiva, conativa, referencial, metalingüística, fática y poética.

1. Función referencial o representativa

Define las relaciones entre el mensaje y el objeto al que se refiere o referente. Es la base de toda comunicación, cuyo problema fundamental consiste en lograr mayor ajuste (de verdad, de exactitud, de objetividad) posible entre el mensaje y la realidad que trata de transmitir, entre las palabras y las cosas; entre el mundo y su conocimiento por el hombre. Ejemplo:

- Ese libro es excelente.
- El automóvil es viejo.
- La Luna es el único satélite natural de la Tierra.

2. Función expresiva o emotiva

Define las relaciones entre mensaje y el emisor. Los signos, además de representar una realidad, nos dicen algo del emisor (una entonación determinada al decir “Cantan los pájaros”, puede informarnos del fastidio, el júbilo, la curiosidad o la melancolía que inspira al hablante este hecho). Se refiere al lenguaje de las interjecciones. Ejemplo:

- ¡Cuernos! Se fue.
- ¡Por mil demonios!
- ¡Ay, qué pena!
- ¡Oh, qué dolor!

3. Función apelativa (de llamada) o conativa

También se llama connotativa, define las relaciones entre el mensaje y el receptor. Toda comunicación, todo mensaje, tiene por objeto en último término, provocar una reacción en el receptor. Su forma gramatical es propia de los vocativos y de los imperativos. Ejemplo:

- ¡Fuera!
- Prohibido fumar.
- Llámala mañana sin falta.
- Espero, amiga, que me escribas.

4. Función fática o de contacto

Llamada también internacional es la función que se ocupa de establecer, mantener, afirmar o interrumpir la comunicación es decir, si funciona el circuito, también de atraer la atención o asegurarse que no se debilite. La relación se da a nivel del “contacto” y el “referente” del mensaje fático es la propia comunicación. En signos del tipo:

- ¿Me escuchas? (cuando se desea telefonar)
- ¡Uno, dos, tres! (cuando se prueba un micrófono)
- ¡Oiga!
- ¡Hola!
- ¡Chao!
- Sí. Me escuchas – Hummm ... Hummm ...

5. Función metalingüística

Fue precisada por Jakobson. Se manifiesta cuando utilizamos la lengua (código) como instrumento para estudiar, comprender o reflexionar sobre la misma lengua (código) como instrumento para estudiar, comprender o reflexionar sobre la misma lengua que obtiene significación. Si se utiliza el “Lenguaje-objeto”, refiriéndose a los objetos, cuando nos referimos al lenguaje en sí mismo nos valemos del “metalenguaje”. Ejemplo.

- La palabra mesa tiene cuatro letras.
- Profesor, ¿qué significa dipsómano?

6. Función poética o estética

En esta función el emisor trata de adornar la información (mensaje); en el caso de un poeta o prosista, es decir, en un literato, este emplea ciertas figuras literarias (metáfora, epíteto, etc.); figuras de construcción (pleonismo, hiperbaton, elipsis, etc.). En el caso de un hablante a emisor común se demuestra en las expresiones cultas, ampulosas, etc. Es decir que, el mensaje deja de ser mero vehículo de la comunicación para convertirse en su objeto a referente.

Actividad 9

1. Anota sobre la línea la función de la comunicación que predomina en cada caso

- a) ¡Estoy alegre! _____
- b) Error se escribe sin h. _____
- c) ¡Hola amigos! _____
- d) Vivo en México. _____
- e) Come frutas y verduras. _____
- f) Romeo y Julieta. _____
- g) Nos vemos. _____
- h) Un día tiene 24 horas. _____

2. Lee el siguiente texto y contesta lo que te pide.

Te libero de mí... Carta de Frida Kahlo a Diego Rivera, desde el hospital

Señor mío don Diego:

Escribo esto desde el cuarto del hospital, y la antesala al quirófano. Intentan apresurarme, pero estoy resuelta a terminar esta carta. No quiero dejar nada a medias y menos ahora, que sé lo que planean; quieren herirme el orgullo cortándome una pata...

Cuando me dijeron que había que amputarme la pierna, no me afectó como todos creían, NO. Yo ya era una mujer incompleta cuando te perdí, por enésima vez, quizás, y aún así sobreviví. No me aterra el dolor, y lo sabes. Casi es una condición inminente en mí, aunque sí te confieso que sufrí mucho todas las veces que me pusiste el cuerno, no solo con mi hermana, sino con muchas otras mujeres. ¿Cómo cayeron en tus enredos? Tú piensas que me encabroné por lo de Cristina, pero hoy he de confesarte que no fue por ella: fue por ti, y por mí. Primero por mí, porque nunca he podido entender, ¿qué buscas, qué te dan ellas que yo no? Porque no nos hagamos pendejos, Diego, yo te di todo lo humanamente posible y lo sabes. Ahora bien, ¿cómo carajos le haces para conquistar a tanta mujer, si estás bien feo, hijo de la chingada?

Bueno, el motivo de esta carta no es para reprocharte, más de lo que ya nos hemos reprochado en esta y quien sabe cuántas pinches vidas más, es solo que van a cortarme la pierna (al fin se salió con la suya, la condenada)... Te dije que ya me hacía incompleta desde hace tiempo, pero ¿qué puta necesidad de que la gente lo supiera? Y ahora ya ves, mi fragmentación estará a la vista de todos, de ti. Por eso, antes de que te vayan con el chisme te lo digo yo, “personalmente”. Disculpa que no me pare en tu casa para decírtelo de frente, pero en estas instancias no me dejan salir de la habitación ni para ir al baño.

No pretendo causarte lástima a ti, ni a nadie, tampoco quiero que te sientas culpable de nada. Te escribo para decirte que te libero de mí, vamos, te amputo de mí; sé feliz y NO ME BUSQUES JAMÁS. No quiero volver a saber de ti, ni que tú sepas de mí. Si de algo quiero tener el gusto antes de morir es de no volver a ver tu horrible y bastarda cara de malnacido rondar por mi jardín.

Es todo, ya puedo ir a que me mochen en paz.

Comportamiento de los actores de la comunicación grupal

- Roles
- Liderazgo

Los miembros de un grupo interactúan y buscan apoyo en conjunto para satisfacer sus necesidades y cumplir metas comunes. Con el fin de lograr sus objetivos, cada integrante ocupa un papel determinado, cuya participación es fundamental para mantener la cohesión grupal.

Para Canto (2006, p. 95), “el **rol** es una conducta asociada con una posición particular en un sistema social”. Los **roles** se sitúan en un contexto particular y no representan la totalidad de conductas de una persona; son más bien una parte que refleja comportamientos específicos en determinados contextos.

En este sentido, Corral (2005, p. 120) determina que los **roles** son primordiales en la cohesión interna del grupo, ya que la participación de todos los integrantes “tiene como instrumento básico la comunicación”; sin ésta, el grupo corre el riesgo de desaparecer.

En lo que se refiere a las funciones que cumplen los **roles** al interior del grupo, Brown, citado en Canto (2006, p. 95) enlista las siguientes:

- Constituyen una base para la comunicación entre los participantes.
- Funcionan y actúan como agencia mediadora entre el individuo y el grupo.
- Cuando el rol se adecua a las expectativas que genera asegura un buen funcionamiento del grupo.
- Implica una división en la tarea entre los diversos miembros del grupo que puede facilitar las metas comunes.
- Los roles autodefinen al grupo.

El líder es un rol de gran importancia en la conformación y avance de los grupos, ya que como indica Homans (Canto, 2006, p. 102) éste es “la persona que consigue llevar a cabo las normas que el grupo valora más; esta conformidad le otorga su alta categoría, que atrae a la gente e implica el derecho de asumir el control del grupo”.

Para Corral (2005, p. 120), las tareas del líder son:

1. Respetar los procesos de los miembros del grupo.
2. Alentar la participación.
3. Evitar que se burocratice y pierda su dinamismo.
4. Impedir que el grupo pierda su espontaneidad, frescura y creatividad.

La comunicación es determinante en el cumplimiento de las metas grupales, y de ella depende que las relaciones del grupo se realicen en confianza y colaboración. “Las relaciones de comunicación de tipo dialógico, simétrico y libre ha de ser un factor clave para la cohesión y organización del grupo, y para el dinamismo de su acción” (Corral; 2005, p. 121).

Prácticas de comunicación en los diferentes tipos de grupos:

- Por su composición

-Primarios

Los participantes de estos grupos mantienen entre sí una relación muy cercana, por ejemplo en la familia, con los amigos de la escuela, vecinos o integrantes de organizaciones religiosas. Se caracterizan por “una elevada cooperación y unas relaciones personales muy estrechas, que intervienen de un modo fundamental en la formación de la naturaleza social y de los ideales sociales de los individuos” (Canto, 2006, p. 89).

Su conformación es de forma espontánea, cuentan con un número reducido de miembros y su interacción es de forma directa, es decir, sin intermediarios. Para Corral (2005, p. 26), en este grupo se adquieren los primeros aprendizajes y experiencias de comunicación, pero también “son instancias formadoras de identidad, cosmovisión, valores, costumbres, hábitos, creencias y estereotipos”.

-Secundarios

Al interior de éstos, las relaciones interpersonales son menos íntimas, dado que cuentan con roles previamente establecidos al servicio de una organización. De acuerdo con Canto (2006, p. 87), su formación puede ser espontánea o artificial, con amplia cantidad de integrantes o sin límite y escasa relación directa entre sí, donde la comunicación necesita intermediarios.

Por sus objetivos y formas de organización:

-Democráticos

Estos grupos se caracterizan por “la cooperación de sus miembros; la organización y el consenso para la toma de decisiones” (Martínez, 2014, p. 97). El líder promueve la discusión grupal, con base en las opiniones de todos y, al resolver problemas, ofrece varias alternativas (Canto, 2005, p. 103). Las políticas se discuten en grupo y los miembros son libres para trabajar con quien decidan, donde las divisiones de trabajo se consideran a criterio del grupo.

-Autocráticos

Al interior de las agrupaciones el líder decide las políticas, técnicas de organización, así como distribución de actividades a cada miembro, sin brindar justificaciones o argumentos. Por lo general, la comunicación se produce en un solo sentido, dado que la autoridad emite órdenes e instrucciones, sin recibir retroalimentación.

-Laissez faire-Laissez passer

También denominados caóticos, presentan una organización libre, en la cual el líder adopta un papel pasivo y brinda el poder a los integrantes del grupo. El líder aporta los medios necesarios, pero no juzga ni evalúa. Canto (2006, p. 104) clasifica estos grupos como: “activos improductivos”, con un clima socio-afectivo negativo que afecta la cohesión y el nivel de satisfacción individual.

Aprendizaje

Identifica el papel de la comunicación en grupos institucionales, de ayuda mutua y autoayuda.

Temáticas:

El papel de la comunicación en los grupos institucionales

Para Rebeil y Ruiz (1998, p. 168) la comunicación institucional "es aquella que se dedica a crear, promover y mantener la imagen de la empresa o institución, así como de establecer relaciones amistosas y de cooperación entre la organización y sus públicos internos, externos y especiales". Es por ello que los flujos de información se producen, tanto al interior del grupo, como de forma intergrupala.

De acuerdo con Fernández (2005, p. 12), la comunicación en los grupos institucionales se caracteriza porque los mensajes pueden circular en diversos niveles: dentro y fuera de la organización. La comunicación interna se produce mediante actividades que promuevan buenas relaciones entre sus miembros, a través de diferentes medios que los informen, integren y motiven, para lograr objetivos organizacionales.

De igual manera, es fundamental la comunicación externa, donde los mensajes se emiten fuera del grupo, a: proveedores, clientes, distribuidores, autoridades gubernamentales, medios masivos, entre otros; encaminados a mantener o mejorar sus relaciones y proyectar una imagen favorable o difundir sus productos y servicios.

La comunicación en grupos de ayuda mutua

En este tipo de grupos, sus integrantes se reúnen de forma voluntaria y libre para reconocer un problema, compartirlo, enfrentarlo y, de ser posible, superarlo. La escucha es fundamental, ya que los participantes expresan, ante sus compañeros, situaciones íntimas que requieren de respeto y comprensión.

Para el Instituto Nacional de Geriátría, en estos grupos “es fundamental la presencia de un moderador quien deberá contar con ciertas destrezas para impulsar la intervención del grupo. La comunicación también comprende el acto de escuchar al resto del grupo para ser capaces de intercambiar experiencias y sentimientos”. Recomiendan también que no debe estar presente un profesional, a menos que sea solicitado por sus miembros.

Referencias

Corral, M.J. (2005). *Comunicación y vida I*. México: Edere

Martínez, F. (2014). *Ciencias de la comunicación I*. México: Trillas

Canto, J. M. (2006). *Psicología de los grupos. Estructura y Procesos*. Málaga: Ediciones Aljibe.

Fernández, C. (2005). *El poder de la comunicación en las organizaciones*. México: Trillas.

Instituto Nacional de Geriátría. (S/F). *Grupos de Ayuda Mutua*. Documento en PDF, recuperado el 10 de enero de 2019 en:

http://inger.gob.mx/pluginfile.php/1957/mod_resource/content/3/Repositorio_Cursos/Archivos/Promocion/Unidad_III/PSM_Presentacion_Ayuda_mutua.pdf

Actividad 10

Con base en la lectura anterior, contesta lo siguiente:

1. Define el concepto de rol.

2. Explica cuatro funciones que cumplen los roles.

3. ¿Qué es un líder y cuál es su importancia en el grupo?

4. Menciona tres tareas de un líder

5. ¿Cuál es la importancia de la comunicación al interior del grupo?

6. Explica la diferencia entre grupos primarios y secundarios.

7. ¿A qué se refiere el término comunicación institucional?

8. ¿Cómo es la comunicación interna en los grupos institucionales?

9. Elabora un cuadro sinóptico de los líderes, por sus objetivos y formas de organización.
Emplea la parte de atrás de esta hoja.

10. Investiga el concepto de líder de opinión y anótalo a continuación.

11. Escribe el nombre de cuatro líderes de opinión y agrega información sobre cada uno.
¿Quiénes son? ¿A qué se dedican?

12. Elige un/una líder que admires, puede pertenecer a tu familia o grupo de amigos y conocidos, también puede ser un/una líder de opinión, que se reconozca a nivel nacional o internacional. Escribe su nombre, datos biográficos y argumenta el porqué de tu admiración.

Nombre:

Datos biográficos:

Mi admiración es debido a...

ANEXOS

