

# Material de apoyo para Lenguaje y Comunicación I

**Profesora Leslie Rondero Ramírez**

Instrucciones: **Lee las siguientes páginas, subraya las ideas principales de cada lectura y resuelve las actividades.**

## La comunicación

El **proceso comunicativo** implica la **emisión de señales** (sonidos, gestos, señas, etc.) con el objetivo de dar a conocer un **mensaje**. Para que la comunicación sea exitosa, el **receptor** debe contar con las habilidades que le permitan **decodificar el mensaje** e interpretarlo. El proceso luego se revierte cuando el receptor responde y se transforma en emisor (con lo que el emisor original se transforma en el receptor del acto comunicativo).



Sus elementos son:

**Emisor.** Es el origen del mensaje. Puede ser tanto un ser viviente que se comunica intencionadamente como un mecanismo o realidad cualquiera.

**Mensaje.** Es lo producido por el emisor, un fenómeno, un estado, una imagen, una determinada combinación de símbolos, sucesión de sonidos, etc.

**Canal.** Aquello que permite que el mensaje llegue al destino. Técnicamente, lo que pone en contacto al emisor y al receptor. Puede ser un medio físico natural, el contacto físico o un canal artificial.

Receptor. Recibe la señal y, efectuando la operación inversa, la transforma en el mensaje inicial y la hace llegar al destino.

El código. Es el conjunto de signos y reglas mediante los cuales se construyen o codifican los mensajes.

El ruido. Es cualquier tipo de alteración que afecte la transmisión de la señal, dificultando de algún modo su perfecta recepción.

### **Actividad**

1. Investiga en fuentes bibliográficas y argumenta cuál es la importancia de la comunicación interpersonal en la actualidad.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

2. Escribe los datos de al menos dos libros consultados.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

4. Lee la siguiente carta y marca con flechas quiénes son **emisor** y **receptor** del mensaje. Al terminar, contesta lo que se te pide.

De Frida Kahlo a Diego Rivera,  
cuando ya estaban divorciados,  
11 de junio de 1940

Ahora que hubiera dado la vida por ayudarte, resulta que son otras las 'salvadoras'... Pagaré lo que debo con pintura, y después aunque trague yo caca, haré exactamente lo que me dé la gana y a la hora que quiera... Lo único que te pido es que no me engañes en nada, ya no hay razón, escíbeme cada vez que puedas, procura no trabajar demasiado ahora que comiences el fresco, cuídate muchísimo tus ojitos, no vivas solito para que haya alguien que te cuide, y hagas lo que hagas, pase lo que pase, siempre te adorará tu Frida.



Identifica:

Emisor: \_\_\_\_\_

Receptor: \_\_\_\_\_

Mensaje: \_\_\_\_\_

Código: \_\_\_\_\_

Canal: \_\_\_\_\_

Contesta:

1. ¿Tuviste dificultad para comprender este texto? \_\_\_\_\_

2. ¿Por qué? \_\_\_\_\_

3. ¿Con qué propósito se escribió esta carta?

---

---

4. ¿Crees que se cumplió dicho propósito? Argumenta.

---

---

5. ¿Qué sabes acerca de Frida Kahlo?

---

---

6. ¿Qué sabes acerca de Diego Rivera?

---

---

## Estrategias de comprensión lectora

Al momento de leer cualquier tipo de texto, existen ciertas estrategias o destrezas que ayudan a comprender lo leído con mayor profundidad. Si logras entender y aplicarlas en tus lecturas, tendrás una mayor capacidad de comprensión y te ayudarán en todas las áreas de aprendizaje.

### Antes de la lectura

En esta etapa, lo importante es activar los conocimientos previos y formular los propósitos del texto que nos presentan, es decir, entregar información que ya se conoce sobre un tema y señalar lo que esperas del texto.

Otra información que puedes inferir o deducir es lo que te entrega visualmente el texto. Esto está relacionado con la estructura de ellos, es decir, reconocer si se trata de una carta, una noticia, un cuento, etc.

En definitiva, en esta etapa de la comprensión lectora, debieras responder a las siguientes preguntas:

- ¿Qué sé de este tema?
- ¿Qué quiero aprender?

### Actividades durante la lectura

En esta etapa el lector se está enfrentando al texto y comienza a ver si lo señalado en las actividades de la fase anterior concuerda con la lectura. Así, comprueba si la información entregada a partir de la activación de los conocimientos previos coincide con lo que le está otorgando el texto.

Otra actividad que se realiza durante la lectura es la siguiente:

Comenzar a leer y detenerse en el primer párrafo o en la mitad de la historia, para realizar preguntas como: ¿qué pasará a continuación? Así, realizarás supuestos o conjeturas de lo que viene a continuación.

También es de gran utilidad contar en voz alta lo que se ha leído para ver qué se ha comprendido en el momento. La realización de preguntas sobre el contenido del texto colabora para ir entendiendo mejor los hechos o sucesos que van ocurriendo.

## Actividades después de la lectura

En esta etapa, el lector está en condiciones de responder a las siguientes preguntas: ¿Cuál es la idea principal? ¿Cuáles son las ideas secundarias?

Se intenta organizar de manera lógica la información contenida del texto leído e identificar las ideas principales, es decir las más importantes, y las secundarias, aquellas que aportan información que no es fundamental en la historia (pueden ser descripciones de los personajes, del ambiente, de los acontecimientos, etc.).

Para esto, se puede organizar la información realizando las siguientes actividades:

1. Hacer resúmenes: ordena y reduce la información del texto leído, de manera que dejes sólo aquello esencial. Escríbelo nuevamente.
2. Realizar síntesis: al igual que el resumen reduce la información de un texto, pero utilizando palabras propias.
3. Hacer esquemas: convierte la información en listas de acciones agrupadas según lo sucedido.
4. Hacer mapas conceptuales: ordenar las ideas principales en cuadros que se relacionarán por medio de flechas con las ideas secundarias encontradas.

## Estrategias generales para realizar una buena lectura de un texto

- Lectura del título del libro: con el fin de imaginar de qué se puede tratar el texto.
- Lectura del texto completo sin detenerse: para lograr una idea general.
- Separar y numerar cada uno de los párrafos del texto.
- Subrayar en cada párrafo la idea principal o lo más importante del texto.
- Colocar comentarios frente a los párrafos si son necesarios para tu comprensión.
- Colocar títulos y/o subtítulos a los párrafos separados.
- Después de leer, examinar las actividades realizadas anteriormente.

## Actividad

Leerás un texto sobre el periodismo en nuestro país, antes de iniciar contesta lo siguiente.

- a) Elabora una predicción del texto, es decir, explica cuál crees que será su contenido con base en el título y las imágenes.

---

---

---

- b) ¿Qué periódicos conoces? ¿Qué secciones te gustaría leer del periódico?

---

---

---

### Breve historia de la prensa en México

Las bases del periodismo en nuestro país se remontan a la época colonial, en el siglo XVI, cuando circularon por las calles de la capital de la Nueva España los famosos pregoneros, que a pulmón abierto gritaban, en plazas públicas o sitios de gran concurrencia como los mercados, las noticias de actualidad. Obviamente que esta labor era realizada bajo la supervisión de las autoridades coloniales, que a través del cabildo otorgaban permiso expreso a estos ingeniosos hombres.

La llegada de la imprenta a México ocurre en 1539, cuando a instancias del arzobispo Fray Juan de Zumárraga llega a radicar en la capital de la Nueva España el impresor italiano Juan Pablos. De manera paulatina se fueron instalando más talleres de impresión con lo que inicia la circulación de hojas volantes. La primera de ellas que se imprimió en nuestro país fue el Mercurio Volante, editado en 1693 por el intelectual Carlos de Sigüenza y Góngora, con noticias de carácter histórico y científico.

Una de las hojas volantes más antiguas que se conocen y que ha servido como fuente de datos para varios historiadores es la Relación del terremoto de Guatemala, evento que ocurrió en noviembre de 1541, aunque el volante circuló en México hasta 1542.

En enero de 1722, el clérigo católico y doctor Juan Ignacio de Castorena y Ursúa funda la Gaceta de México y noticias de Nueva España, considerado como el primer periódico de México, donde publica informaciones religiosas, oficiales, comerciales, sociales, mineras y marítimas. Este órgano mensual duró de enero a junio de ese año.



Desde entonces, los periódicos y las hojas volantes en México y en el resto de Hispanoamérica tuvieron una utilización práctica. Jorge Calvimontes en su libro El Periódico establece que en una gaceta de la época colonial (1760) era posible encontrar una columna de acontecimientos o la historia de la época, un ensayo de origen local o importado sobre cualquier tema, desde astronomía hasta el cultivo de las zanahorias.

## PERIÓDICOS EN MÉXICO A PARTIR DE LA INDEPENDENCIA

Posterior a la etapa del periodismo colonial en México, la escritora Petra M<sup>a</sup> Secanella ubica el inicio del periodismo político en México con la aparición del Despertador Americano, fundado por el cura Miguel Hidalgo en Guadalajara el 20 de diciembre de 1810, bajo la dirección de Francisco Severo Maldonado. Pero este no fue el primer periódico de la provincia; tres años antes apareció en el puerto de Veracruz el Jornal Económico Mercantil de Veracruz, con información muy ad hoc a las actividades del transporte y almacenamiento de mercancías de ultramar en esa ciudad.

Aunque la elaboración de periódicos no fue considerada en esa época como una actividad que significara abundantes ingresos económicos, la práctica del periodismo fue eficiente para la difusión de corrientes de pensamiento entre grupos selectos de lectores que crecieron en número, conforme se fueron abatiendo los índices de analfabetismo en todo el país.



A partir del Despertador Americano de Hidalgo, fue muy notorio que los periódicos que se editaron sirvieron como bandera de lucha ideológica de grupos precursores de las transformaciones sociales que buscaban en un México independiente. También con esa necesidad de divulgación ideológica, se propició la proliferación de los talleres de impresión en distintas ciudades.

Hubo ejemplos muy admirables de hombres cabales que utilizaron como tribuna de lucha política los periódicos como José Joaquín Fernández de Lizardi en el Pensador Americano de 1812, donde se pronunció abiertamente por la abolición de la esclavitud. A la par del Pensador Americano de Lizardi, fueron surgiendo otras publicaciones insurgentes como el SUD de José María Morelos, el Correo Americano del Sur a cargo de José Manuel Herrera, el Aristarco Universal de Lorenzo de Zavala y el Ilustrador Nacional del doctor José María Cos, entre otros medios que diseminaron por gran parte del territorio mexicano el espíritu independentista.

Con la Constitución de 1824 se instauró el régimen de libertad de prensa y con ello se amplió el marco jurídico para el desarrollo de la actividad periodística en todo el país, que creció en proporciones geométricas.

Fueron los periódicos El Ateneo Mexicano y Siglo XIX (1840) y El Monitor Republicano (1844) el conducto para difundir las ideas liberales de Francisco Zarco, Guillermo Prieto y Andrés Quintana Roo, que tuvieron efecto en la comunidad pese al analfabetismo y aislamiento de los centros poblacionales en todo el país. A partir de un periódico, la noticia era transmitida oralmente.

La prensa también jugó un papel relevante durante la invasión francesa (1862-1867). La respuesta del gobierno imperial a los periodistas opositores fue drástica y violenta en muchas ocasiones. Dentro del bando republicano identificados con la causa juarista, participaron Francisco Zarco con La Independencia Mexicana, Guillermo Prieto en Monterrey con El Cura de Tamajón y El Monarca en San Luis Potosí, e Ignacio Ramírez que publicó La Opinión en Sinaloa y La Insurrección en Sonora. Los periodistas liberales, además de tener que ocultarse y verse obligados a emigrar constantemente al ser perseguidos por el imperio, fueron combatidos por personajes afines al gobierno monárquico de Maximiliano

en las publicaciones El Boletín de Orizaba, El Verdadero Eco de Europa, La Opinión, La Reacción y El Veracruzano, además de La Prensa y El Pájaro Verde, estos dos últimos se editaron en la capital. En esta época el ataque, el insulto, descalificación y la denostación por uno y otro bando, fueron la columna vertebral del contenido periodístico.

Durante el período presidencial de Benito Juárez (1858-1872) mejoraron bastante las condiciones de libertad de expresión ya especificadas en la Constitución Política. Incluso algunos autores coinciden en que se llegó a abusar de esta prerrogativa, por lo que proliferaron publicaciones que en lugar de informar con veracidad, se centraron en la confrontación de puntos de vista entre liberales y conservadores en un lenguaje muy arrebatado.

Al asumir la presidencia en 1876, el general Porfirio Díaz se encontró con un periodismo muy combativo. Por tal motivo decidió dar un nuevo cariz a la política de prensa a partir de su segundo período de gobierno (1884) a través de la subvención, o sea, entregar cantidades fijas de dinero (subsidio mensual o quincenal) a los periódicos y evitar así en lo posible las críticas.

Cabe destacar que esta práctica iniciada años antes por Benito Juárez y Sebastián Lerdo de Tejada, alcanzó grandes dimensiones con Porfirio Díaz. En un principio para el militar oaxaqueño fue más viable entregar dinero a los periódicos que hacer un escándalo clausurándolos o enviando a la cárcel a sus redactores. Pero cuando el porfiriato se encontraba en su clímax, se dejaron escuchar voces inconformes con el reeleccionismo por lo que el régimen persiguió, encarceló y hasta desterró a redactores e ilustradores de periódicos opositores, sobre todo a partir de 1890.

Las fuertes condiciones de explotación, que se dieron entre la clase obrera y campesina, fueron un flanco abierto para la difusión de ideas socialistas procedentes de Europa. Entonces aparecieron algunos medios que abrieron brecha en el campo de la lucha social entre los que destacó El Socialista en julio de 1871, a cargo de Juan Mata Rivera. Este periódico se convirtió en el órgano oficial del Gran Círculo de Obreros de México y en sus páginas se publicó en 1884 el Manifiesto Comunista de Carlos Marx y Federico Engels.

Regeneración fundado por los hermanos Jesús y Ricardo Flores Magón en agosto de 1900, fue difusor de una ideología extremadamente radical, que no sólo tuvo problemas con el régimen porfirista, sino también con gobiernos revolucionarios posteriores como los de Francisco I. Madero y Venustiano Carranza, que siempre desconfiaron de las ideas anarquistas de estos hermanos. Este cotidiano perduró hasta marzo de 1918.

También destacaron durante esta larga etapa de censura dentro del periodismo crítico en 1885, El Hijo del Ahuizote (pasquín de autores anónimos heredero de El Ahuizote fundado diez años antes por Vicente Riva Palacio), Filomeno Mata (1881) con el Diario del Hogar, Félix F. Palavicini que fundó en 1909 El Anti Reelectionista donde colaboró José Vasoncelos y el caricaturista José Guadalupe Posada, quien ilustró en distintos diarios de la capital y provincia su punto de vista humorístico de la situación que privaba en las clases desprotegidas de la población, a través de sus famosos grabados. La avalancha del periodismo antirreelectionista fue fortalecida en 1909 por Francisco I. Madero con El Demócrata Coahuilense y Aquiles Serdán que publicó en Puebla La No Reección.

## EL PERIODISMO MODERNO EN MÉXICO

A Porfirio Díaz se atribuye el apoyo para la apertura de El Imparcial que fue entonces el periódico más moderno de México. Fundado en 1896 por Rafael Reyes Espíndola, El Imparcial tomó el modelo clásico de los periódicos estadounidenses con su definición de secciones, corresponsales en provincia y servicios noticiosos de la agencia Associated Press (AP), lo que le atrajo mayor número de lectores que lo hicieron su favorito, ya que alcanzó tirajes de hasta 100 mil ejemplares. El Imparcial desplazó a los periódicos el Siglo XIX y El Monitor Republicano que hasta entonces, eran las publicaciones más consolidadas en el gusto del público.

El taller de El Imparcial contó con las primeras rotativas del país, así como los primeros linotipos, excelente infraestructura que le sirvió para publicar las revistas El Mundo y El Mundo Ilustrado.

Este diario que frecuentemente incluyó fotografías en su primera plana, desapareció en 1914. Es el punto de partida al periodismo moderno y empresarial de México, por ser el primero que incorporó en su estructura una bien organizada planta de reporteros y equipo de producción donde además, el trabajo eficiente de un departamento de publicidad transformó el concepto de comercialización de espacios conocido hasta entonces.

Después del cierre de El Imparcial, el primero de octubre de 1916 el constitucionalista Félix F. Palavicini funda El Universal y el 18 de marzo de 1917 Rafael Alducín hace lo propio con Excélsior, destacados periódicos capitalinos que subsisten en la actualidad.

Fuente: <http://historiaperiodismo.tripod.com/id3.html>

### **Actividad**

De acuerdo con la lectura anterior, contesta las siguientes preguntas.

1. ¿En qué siglo surgieron las bases del periodismo en México?
2. ¿En qué año llegó la imprenta a México?
3. ¿Cómo se llamó la primera hoja volante?
4. ¿Qué periódico fundó Miguel Hidalgo I. Costilla?
5. ¿Quiénes fundaron la publicación *Regeneración*?
6. ¿En qué periódico participó el caricaturista José Guadalupe Posada?
7. ¿Cuál fue el primer periódico de la época moderna?
8. Menciona el nombre del periódico fundado en 1916 y que aún subsiste.
9. Explica cuál es la relación que el periodismo tiene con la historia de México.

## Modos discursivos

Además de los aspectos normativos de la lengua, es importante tomar en cuenta el tipo de escrito que se realizará. De manera general, existen cuatro modos discursivos, los cuales a continuación se definen, a partir de lo que señalan Díaz-Barriga y Hernández (2010).

- a) **Narrativo:** Nos cuenta historias que suceden a personajes y lo hace presentando una serie de acontecimientos o hechos que viven los actuantes de la historia desde la perspectiva del narrador. Éste presenta información sobre sucesos en un marco histórico social en el que acontecen los mismos, puesto que la considera excepcional, relevante o interesante para los posibles lectores. Tiene su propia estructura, la cual se divide en: situación inicial, conflicto, desarrollo y resolución.
- b) **Descriptivo:** Está organizado de una manera asociativa alrededor de un tema específico, que articula en forma subordinada una serie de características, atributos o propiedades particulares del objeto, animal, cosa o ambiente que se describe.
- c) **Expositivo:** Su principal función es presentar al lector información de distinto tipo (teorías, predicciones, limitaciones, generalizaciones, conclusiones, personajes, fechas, etc.). Dotan de una cantidad considerable de explicaciones y elaboraciones de la información provista.
- d) **Argumentativo:** Tiene como finalidad tratar de convencer, persuadir o demostrar al lector la verdad o veracidad de sus afirmaciones para así incidir en su opinión, mediante una serie de recursos lógicos y lingüísticos.

Por lo general, sólo un modo discursivo predomina en los textos; sin embargo, algunos pueden tener dos de ellos, o incluso todos.

## Actividad

Lee el siguiente texto y subraya las ideas más importantes

### **Muñeca de cartón representará nuestra cultura popular en Japón**

- Se trata de recuperar dicho juguete y difundir esa técnica, pues no sólo existen los alebrijes y las calacas

Periódico La Jornada

Sábado, 19 de febrero de 2011

Miss Lupita es una muñeca elaborada con la técnica de cartonería y con un sistema de articulación simple (un cordón que une las partes y permite la movilidad de brazos y piernas), que representará a la cultura popular y urbana de México en Japón, el próximo abril.

Para rescatar esa tradición, la artista Carolina Esparragoza desarrolla el proyecto Miss Lupita, en el cual se pueden intervenir las muñecas de cartón y crear diseños y personaje, como Lupitas luchadoras, sirenas, roqueras, rumberas, godzillas y siamesas para reflejar el imaginario popular.

En abril, Esparragoza viajará a Japón para impartir dos talleres de cartonería. Allí los participantes crearán sus diseños de Lupitas. También tiene programada una exposición de 12 muñecas elaboradas en México, en la Academia Sokei y Sagio Plaza Gallery, en Tokio, a la que se sumarán las Lupitas intervenidas por los japoneses.

En entrevista, Carolina Esparragoza expresa que si bien el objeto artesanal no requiere de gran inversión en materiales, sí precisa de tiempo y dedicación, pues hoy se le considera pieza de colección.





Mi propuesta consiste en recuperar este juguete mexicano, que se conozca la técnica de cartonería y sus múltiples usos para expresarnos, pues no sólo existen los alebrijes y las calacas.

Recordó que las Lupitas tienen su antecedente en la Nueva España y en la época de la Revolución, pues fueron una alternativa para que las familias de escasos recursos obsequiaran muñecas a sus hijas.

Actualmente no existen puestos de venta de esas muñecas y sólo se consiguen en talleres de Celaya, Guanajuato.

Miss Lupita rinde homenaje al juguete popular mexicano y a la cartonería como técnica artesanal, al tiempo que permite expresar el devenir de una sociedad.

“Una Lupita atesora el pasado, pero también detenta un legado cultural. Las muñecas nos remiten a una época y a su vez nos hablan de nuestro tiempo, por el diseño de sus autores”, dice Esparragoza.

Como parte del proyecto Miss Lupita, al concluir los talleres de cartonería, los participantes harán una pasarela con sus muñecas y los mejores diseños se presentarán en una exposición. El primer taller se realizó el año pasado en el Centro Cultural Talavera, donde 30 personas diseñaron 28 Lupitas, de las cuales 12 irán a Japón. Explica que el proyecto pretende dar un nuevo giro al evocar las expresiones de la cultura popular urbana, y el taller se vuelve un espacio creativo donde los participantes podrán divertirse creando Lupitas contemporáneas.

## Actividad

A partir de la lectura, contesta lo siguiente:

1. Menciona las características de Miss Lupita (emplea el modo descriptivo).

---

---

---

2. Explica en qué consiste el Proyecto Miss Lupita (emplea el modo expositivo).

---

---

---

---

---

---

3. Narra las actividades programadas para Japón con dicho proyecto.

---

---

---

---

---

---

4. Si participaras en el proyecto Miss Lupita, cuál sería el vestuario que le pondrías a tu muñeca. Argumenta tu respuesta.

---

---

---

---



## Funciones de la comunicación

La comunicación humana sólo es posible mediante el lenguaje. Entendido éste como un sistema estructurado de signos que se emiten en un contexto de uso (situación de comunicación), y se rige por una normatividad social o académica. Este proceso de interacción cohesiona al hombre y contribuye en la construcción de acuerdos con el fin de allanar la convivencia social.

Durante el acto comunicativo intervienen los siguientes elementos: emisor (quien emite el mensaje), receptor (es el interlocutor que recibe el mensaje), canal (medio a través del cual se emite el mensaje), mensaje (información que se transmite), referente (tema que se trata), contexto (circunstancias que rodean el acto comunicativo) y código (registro con el que se comparte el mensaje).

En el proceso de comunicación el emisor siempre tienen una intención (informar, persuadir, conmovir) y de acuerdo a ésta destaca alguno de los componentes del acto comunicativo.

De acuerdo con Roman Jakobson el lenguaje, herramienta principal que da vida a las relaciones humanas, tiene varias funciones. Él las divide en seis grandes rubros: la emotiva, conativa, referencial, metalingüística, fática y poética.

- a) Función emotiva o expresiva. Esta función está centrada en el emisor o enunciador quien hace referencia a lo que siente. A través de ella manifiesta su realidad subjetiva (emociones, sentimientos, estados de ánimo).
- b) Función conativa o apelativa. Esta función se concentra en el receptor o destinatario de quien se desea conseguir algo mediante la convicción, la persuasión o la demostración (es el caso de los textos científicos propios de las ciencias naturales o de las ciencias exactas). El hablante pretende que el oyente actúe de acuerdo con lo requerido a través de argumentos.
- c) Función referencial o representativa. Su objetivo es el contenido o contexto. Orienta mediante la relación que los participantes de la comunicación tienen con el mundo al cual remite en forma lingüística. Es una función propia de textos informativos, narrativos, expositivos.

- d) Función metalingüística. Esta función tiene lugar cuando el lenguaje se refiere a sí mismo. En otras palabras, cuando el lenguaje habla del propio lenguaje. Se centra en el código.
- e) Función fática o de contacto. Tienen lugar cuando el objetivo de la comunicación se centra en instaurar, cerrar o confirmar el contacto con el interlocutor. Su eje consiste en interrumpir, iniciar, extender o finalizar la conversación. Se centra en el canal.
- f) Función poética. Se centra en el mensaje y es utilizada para producir belleza en la comunicación. En esta función lo importante no es lo que se dice, sino cómo se dice y el efecto de goce, emoción que genera en el escucha o lector.

**Actividad**

**Explica cuáles son las funciones que empleas con mayor frecuencia. Argumenta.**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**Con base en la lectura anterior, elabora un diagrama de llaves.**

## Actividad

a) Anota sobre la línea la función de la comunicación que predomina en cada caso

1. ¡Estoy alegre! \_\_\_\_\_
2. Error se escribe sin h. \_\_\_\_\_
3. ¡Hola, amigos! \_\_\_\_\_
4. Vivo en México. \_\_\_\_\_
5. Come frutas y verduras. \_\_\_\_\_
6. Romeo y Julieta. \_\_\_\_\_
7. ¡Hasta nunca! \_\_\_\_\_
8. Un día tiene 24 horas. \_\_\_\_\_

b) Elabora un letrero que ejemplifique la función apelativa. Emplea imágenes y colores.

## Comunicación oral y escrita

Existen cuatro habilidades lingüísticas: leer, escribir, hablar y escuchar. Cada una de ellas requiere de ciertas destrezas para poder desarrollarse. Es cierto que las dos primeras se aprenden cuando el individuo ingresa al sistema escolar; mientras que las dos últimas se instruyen en la cotidianidad de la convivencia social. Sin embargo, hablar y escuchar al igual que leer y escribir requieren de una enseñanza formal, puesto que no basta con gesticular una serie de palabras para decir que estamos comunicando, así como tampoco es suficiente estar atentos a una plática para entender ésta, así como no basta oír para decir que se ha escuchado.

La oralidad (hablar y escuchar) tienen dos niveles: el informal y el formal. El primero es aquel que empleamos en la vida familiar o social; el segundo exige una normatividad más estricta, pues se emplea en el ámbito académico o laboral. Por ejemplo si tenemos que charlar con un amigo utilizamos un registro familiar o vulgar, o si platicamos con un adulto al que acabamos de conocer empleamos un registro más convencional, es decir de mayor rigor normativo; pero cuando se trata de una conferencia o explicación en clase requerimos de una normatividad más formal. En otras palabras, la situación de comunicación va a definir la manera en cómo nos dirigimos a nuestros interlocutores.

### **Actividad**

**Busca en Youtube el video Moneros-Alejandra Gámez de Canal Once y contesta:**

1. ¿Cómo fueron los inicios de Alejandra en el cómic?
2. ¿Qué encontró Alejandra en el cómic?
3. ¿Qué proceso realiza para crear sus comics?
4. ¿Qué opinas de las obras que realiza esta autora?
5. ¿Cómo elige los títulos de sus obras?
6. ¿Qué opinas de la entrevista con Axur Eneas?
7. ¿Cómo fue el primer libro de Alejandra?
8. ¿De qué trata el libro Más allá de las ciudades?
9. Escribe una opinión del video.

## El texto

En el apartado anterior, aprendiste que hay importantes diferencias entre lengua oral y escrita; además, adquiriste habilidades para elaborar un discurso y difundirlo a través del habla. Ahora es momento de pasar a un siguiente nivel: la escritura; sin duda este no es un tema nuevo para ti, ya que lo has empleado durante muchos años, pero: ¿sabes que el escribir conlleva un poder?, ¿comprendes los aspectos que deben tomarse en cuenta al redactar?, ¿identificas los pasos a seguir para componer diversos tipos de texto?

En las siguientes actividades revisarás los elementos que debes considerar para escribir y cumplir con éxito tu propósito comunicativo, no sólo en lo que se refiere a las normas gramaticales, sino incluso al proceso que se lleva a cabo desde el inicio hasta el término del escrito.

### Aproximaciones conceptuales sobre la escritura

A continuación aparecen algunas definiciones en torno a la escritura, todas se encuentran entrecomilladas porque se anotaron de forma textual, es decir, tal como lo escribió originalmente el autor. Debajo de cada párrafo aparecen los datos de la fuente, los cuales se presentan con una citación estilo APA.

“Escribir significa mucho más que conocer el abecedario, saber juntar letras o firmar el documento de identidad. Quiere decir ser capaz de expresar información de forma coherente y correcta para que la entiendan otras personas” (Cassany, 2005, p.13).

“Escribir quiere decir componer un texto, prestando atención tanto a la forma como al contenido; componer un texto requiere que se compongan las ideas de forma rigurosa, así como que se las exprese con buen estilo” (Serafini, 1991, p.16).

“La composición escrita es un proceso complejo que consiste en traducir un lenguaje representado (ideas pensamientos, sentimientos, impresiones de tipo episódico que posee el sujeto) en un discurso escrito coherente, en función de contextos comunicativos y sociales determinados” (Díaz-Barriga y Hernández, 2010, p. 268).

“La escritura es un tipo de comunicación diferida, distanciada y controlada” Vigner, citado en Pastor (2008, p.31).

“El texto escrito es un producto que surge a partir de una serie de procesos que intervienen en su composición. No es sólo un proceso individual de resolución de problemas, sino también uno comunicativo y social que adquiere pleno significado en el contexto físico, social y cultural en que se desarrolla” (Lozano, 2009, p. 39).

“La escritura es una actividad humana específica que puede ser vista desde varias perspectivas. Dos de ellas destacan de manera particular: la consideración social y el enfoque como proceso mental” (Álvarez, 2010 p. 20).

## Referencias

- Álvarez, T. (2010). *Competencias básicas en escritura*. Barcelona: Octaedro.
- Cassany, D. (2005). *La cocina de la escritura*. Barcelona: Anagrama.
- Díaz-Barriga, F. y Hernández, G. (2010) *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*. México: Mc Graw Hill.
- Lozano, L. (2009). *Taller de lectura y redacción por competencias*. México: Nueva Editorial Lucero.
- Pastor, Ll. (2008). *Escritura sexy*. Barcelona: Editorial UOC.
- Serafini, T. (1991). *Cómo redactar un tema*. México: Paidós.

## Actividad

A partir de las definiciones, elabora tu propio concepto de escritura.

---

---

---

---

---

---

---

El proceso de composición

Como habrás notado en la actividad anterior, debido a diversos factores, cada persona realiza un procedimiento distinto al momento de escribir; sin embargo, en las últimas décadas, un grupo de investigadores determinó que es importante seguir una serie de pasos al redactar, ya que de esta manera el emisor del mensaje tiene más probabilidades de cumplir con éxito su propósito comunicativo.

¿Has tenido desesperación por no saber cómo empezar un escrito? ¿Has sentido frustración



al momento de redactar? ¿Te has quedado frente a una hoja en blanco por varios minutos sin saber qué colocar sobre ella? Seguramente respondiste de manera afirmativa, lo cual es comprensible, dado que, como lo han demostrado diversos estudios, la escritura es una habilidad comunicativa bastante complicada que implica tener algunos saberes cognitivos propios de este proceso; por ello, tener una guía facilitará dicha actividad.

Cassany (1999, p.17) indica que componer un escrito no es una tarea sencilla, ya que “el autor debe desplegar varios procesos de análisis de la audiencia, generación y organización de ideas”; Serafini (1996, p.16) coincide con él cuando señala que escribir conlleva “un gran número de operaciones elementales: reunir y organizar las propias ideas, escribir un esquema,



asociar cada una de las ideas a un párrafo completo, desarrollar los razonamientos, revisar el propio escrito”, entre otras. Por lo anterior, es fundamental comprender que la escritura es un proceso, en el cual deben cumplirse diversas etapas.

Pero ¿cuáles son los pasos a seguir para redactar de forma correcta? No existe un método único, de hecho, existen diversos modelos y propuestas al respecto; a continuación presentamos una de ellas, la cual contempla cuatro partes en el proceso de composición: planeación, redacción, revisión y reescritura.

### **Planeación**

Esta primera etapa se realiza antes de colocar las palabras sobre el papel o computadora. Al planear, debes considerar el propósito de tu escritura y a quién va dirigida, así como el tipo de texto que vas a redactar y la forma en que lo harás. Cuando el escritor tiene muchas dudas sobre el tipo de texto que realizará, es recomendable la lectura y revisión de escritos similares al solicitado: ejemplos o textos modelo.

Es importante que el escritor identifique previamente las características del texto que redactará, ya que cada uno requiere de elementos específicos para cumplir los propósitos deseados, porque no es lo mismo escribir un cuento que una carta de amor, así como una receta de cocina no es igual a un resumen. En algunos casos la planeación será la etapa más compleja pues requiere una investigación previa, pero dicha acción facilitará continuar con los demás pasos.

### **Redacción**

Una vez que se tiene claro lo que se va a escribir, para qué, para quién y cómo, se colocan las palabras, sobre el papel o se teclan en la computadora; quizás resulte más sencillo si realizas un guión o punteo sobre las subtemáticas que desarrollarás, y defines o piensas en el nivel de profundidad de las mismas de acuerdo al auditorio que te diriges y a la intención del texto. En este momento se decide qué palabras emplear, se construyen los enunciados y los párrafos que en algunos casos llegan a formar páginas. Es común hacer algunas pausas para elegir el vocabulario correcto, para ello es indispensable tener a la mano un diccionario.

Mientras se escribe, es posible: borrar, tachar, romper y tirar la hoja, hasta cumplir el objetivo. Algunos autores nombran esta etapa: textualización.

### **Revisión**

Es importante que al terminar el escrito se revise cuidadosamente, no solo en la computadora, sino también impreso; hay quienes recomiendan, incluso, dejar pasar un tiempo hasta que el escrito esté “frío” para leerlo nuevamente y evitar así cualquier error. También es válido que alguien más lea el texto y realice comentarios tanto de contenido como de ortografía. Como verás esta etapa requiere un tiempo considerable; por tanto, el escribir de forma apresurada, por ejemplo horas o minutos antes de la entrega, repercutirá de forma negativa en la calidad del trabajo.

### **Reescritura**

Como paso final, el escritor debe realizar las correcciones pertinentes al texto, con base en la revisión. Es probable que en esta etapa el autor detecte algunos errores desapercibidos anteriormente, los cuales podrá corregir antes de la entrega final.

### **Actividad**

**Explica con tus propias palabras en qué consiste el proceso de composición escrita y cuáles son sus etapas.**

## MIS ASPIRACIONES Y PROYECTO DE VIDA

Para empezar:

Lee las siguientes frases:

1. "Quisiera tener mucho más tiempo para poder aprender a tocar guitarra."
2. "Saliendo del colegio, voy a trabajar para poder inscribirme en la academia."
3. "En mi casa me tienen cansado preguntándome qué voy a hacer en el futuro."
4. "¡Uy! Mañana tengo examen y hoy es el partido de futbol. ¿Qué hago?"
5. " Los sábados voy al centro de salud para ayudar a atender a los niños."

## PENSAR EN MI FUTURO

Todas las personas tienen sueños y metas que desean alcanzar, no importa la edad o momento en que se encuentren. Cada actividad que realizan o lugar a donde van tiene un propósito en sí mismo: se busca conseguir algo, ya sea material, emocional, intelectual o espiritual para uno mismo y/o para otros. Eso que se desea conseguir guía nuestras acciones, nuestros esfuerzos, orienta nuestras decisiones, nos satisface y nos da fuerzas que nos protegen, en momentos difíciles. Así mismo, se convierte en criterios con los que las personas establecen sus vínculos sociales, pues, como se ha visto anteriormente, uno tiende a pertenecer a algún grupo en función de sus intereses y proyectos.

Pensar en nuestro futuro es algo que todos hacemos. Durante la niñez, solemos fantasear con realizar actividades semejantes a las que realizan las personas que consideramos importantes: "cuando sea grande quiero ser...". conforme crecemos, nos imaginamos el futuro con menos fantasías, nuestras metas y sueños van tomando forma, pues nos conocemos más, tenemos mayor capacidad para decidir y reconocemos con mayor facilidad nuestros intereses y posibilidades.

Estos intereses no solo se refieren a un futuro lejano, sino que te dan información sobre lo que te gusta o no, así como sobre tus preferencias. Además, influirán en las intenciones y metas actuales y futuras que te plantees, determinando, a la vez, la elección de actividades que se orienten al logro de tus metas.

## 2. ¿QUÉ ES UN PROYECTO DE VIDA?

Es un plan más o menos estructurado pero abierto a modificaciones, que cada persona hace para enfrentar el presente y plantearse un camino al futuro.

Este proyecto organiza tu vida con el propósito de que tus actividades y el uso de tu tiempo estén orientados hacia el logro de tus metas. Así, quienes tienen un proyecto de vida no están esperando lo que llega, sino que lo buscan activamente y ponen esfuerzo y además, empeño para lograr lo que se proponen. Para ello, es necesario priorizar intereses, combinar descanso, distracción, responsabilidades y tomar las decisiones necesarias que te acerquen a tus metas. Depende de ti mismo ponerte en acción.

## 3. FACTORES QUE INFLUYEN EN LA CONSTRUCCIÓN DE TU PROYECTO DE VIDA

La formulación de un proyecto de vida está influenciada por diversos factores, personales o de contexto, que van modelando y mostrando, poco a poco, las posibilidades y opciones entre las que podrás elegir. Estos factores son:

### AUTOESTIMA POSITIVA

Que te permitirá plantearte metas realistas, te dará confianza para lograrlas, te ayudará a persistir, a reconocer tus capacidades y potencialidades, etc.

## ASERTIVIDAD

Para hacer frente a las presiones, no dejarse intimidar, defender ideas sin agredir o pasar sobre los demás, captar errores y corregirlos.

## CAPACIDAD PARA TOMAR DECISIONES

Repensando lo que deseas lograr y los medios para hacerlo, pero sin perder de vista las metas mayores.

## UN CONTEXTO DE ASPIRACIONES

Que se refleja en el interés que muestra tu familia, amigos o barrio por salir adelante, vencer las dificultades, superarse y tener mejores condiciones de vida.

## CONDICIÓN SOCIOECONÓMICA

Que puede influir en la elección de tus metas.

## CONTEXTO CULTURAL

Si los padres desean que sus hijos se desarrollen, esto no significa lo mismo para todos. Para algunos puede consistir en el logro de una profesión, para otros es la obtención de un trabajo, entre otras posibilidades. Las expectativas culturales se transmiten y pueden influir en las decisiones.

## CONTEXTO SOLIDARIO

Familias y amigos que se apoyan, buscan el bien común, se respetan procuran que todos se desarrollen. Este contexto va a promover determinados valores en sus miembros y es el marco desde donde escogerás tus intereses y construirás tu proyecto personal.

El que optes por algo no significa que sea definitivo, ya que nunca es tarde para cambiar de dirección, siempre y cuando estas decisiones sean producto de una reflexión y análisis responsable.

## **Actividad**

### **Contesta las siguientes preguntas**

1. ¿Tienes algunas metas para el futuro? ¿Cuáles?
2. ¿De qué manera decidiste esas metas?
3. ¿Qué actividades realizas, actualmente, que te acercan o alejan de tus metas?
4. Imagina que han pasado diez años. ¿Cómo te ves?, ¿en qué trabajas?, ¿cómo lo lograste?
5. Actualmente, ¿en qué usas tu tiempo libre? ¿Cómo se orientan esas actividades al logro de tus sueños?